



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

DEPARTEMENT DE DEMOGRAPHIE

# Un Master de Démographie ... ...Et après ?

Le 16 avril 2010

# Des effectifs de diplômés stables

La promotion 2007- 2008 c'était :

-19 inscrits – 13 diplômés

La promotion 2008- 2009 c'était :

-19 inscrits – 13 diplômés

La promotion 2009- 2010 c'est :

-18 inscrits – 16 Diplômés

La promotion 2010- 2011 c'est :

-18 inscrits en M1

# Analyse des réponses - enquête 2009

## 1. Situation à l'enquête 2009

Probabilité d'occuper un emploi  $\Rightarrow$  hors « poursuite d'études » et « réorientation »

Promotion	2008	2009	2010
Durée	0,5 an	1 an	0,5 an
% ayant un emploi	60%	90%	85%

## 1. Rappel enquête 2007

Probabilité d'occuper un emploi  $\Rightarrow$  hors « poursuite d'études » et « réorientation »

Promotion	2003	2004	2005	2006	Total
Durée	3,5 ans	2,5 ans	1,5 an	0,5 an	
% ayant un emploi	91,0%	100, 0%	67%	33,3%	75,9%

# Analyse des réponses enquête 2009

-Les trajectoires / contrats :

⇒ **CDD suivis d'un CDI**

-⇒ **En 2009,**

**-51% des diplômés de 2003 -2008 étaient en CDI**

**-72% des diplômés de 2003-2006**

-Les employeurs:

⇒ **Dans la sphère publique et para publique**

⇒ **Le secteur privé de plus en plus présent dans les stages et les offres d'emplois**

# Analyse enquête 2009

- Lieu où travaillaient les diplômés en 2009

<b>Alsace (Strasbourg)</b>	<b>38%</b>
Région parisienne	22%
Étranger	8%
Grand Est	11%
Autres départements	21%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



Plus de 80% de la promotion 2008/2009

# Analyse enquête 2009

-Nature des postes pourvus:

⇒ **Chargé d'études (50%)**, Statisticien(21%) , Recherche et aide à la recherche (13%), Autre(16%)

-Missions (idem que enquête 2007) :

- ⇒ **Traitements statistiques**
- ⇒ **Mise en place d'un observatoire**
- ⇒ **Mise en place et valorisation d'enquêtes**
- ⇒ **Construction et gestion de bases de données**
- ⇒ **Projections de populations**
- ⇒ **Aide méthodologique**
- ⇒ **Cartographie .....**

# Analyse enquête 2009

- Moyen par lequel les personnes ont trouvé leur emploi (actuel) :

⇒ **Stage (16%), Annonce (40%), Bouche à oreille/connaissance (16%), Candidature spontanée (11%), Autre (16%)**

-Nombre moyen de contrats depuis l'obtention du diplôme

⇒ **2,9 pour la promotion 2003**

⇒ **3,5 pour les promotions 2004-2007**

# Analyse enquête 2009

## -Rémunération :

- ⇒ Le « marché » du premier salaire se situe autour de 1 400 et 1500 euros nets
- ⇒ Salaires cohérents avec les grilles dans les secteurs d'activité
- ⇒ Progression avec *l'ancienneté* et le *changement d'emploi* (négociation et grilles)

Au moment de l'enquête 2009 / salaire net mensuel

	2003	2004-2007	2008	Ensemble
Salaire moyen (en euros)	2030	1560	1430	1680





# Analyse enquête 2009

## Les points forts de la formation

- 1- Polyvalence et ouverture
- 2- Rareté du profil – phénomène de « niche »
- 3- Bonne maîtrise technique de certains logiciels (SAS/Carto/SPAD/Excel/...)
- 4- Bonne connaissance des sources de données...
- 5- Rigueur d'analyse et de rédaction
- 6- Réseau d'anciens étudiants

# Rappel des conclusions des enquêtes précédentes ....

## → Enquêtes 2004 et 2007

1- Insertion **très « correcte »** pour un troisième cycle de sciences sociales peu cher mais **pas satisfaisante**

2- Rôle primordial **du stage** dans l'insertion professionnelle à court ou long terme

3- Identification de type de poste : **Chargés d'étude statistiques**

4- **Déficit de lisibilité** de la discipline : il faut constituer un réseau et se faire connaître – **Initiatives et propositions diverses à discuter**

5- Les offres ne manquent pas. Elles sont nombreuses et assez ciblées

6- L'importance et l'intérêt **d'être mobile** On peut trouver localement MAIS :

\* Risque de saturation du marché local / dévalorisation du diplôme

7- Importance d'accepter des contrats courts au départ. La recherche d'emploi est une **démarche active**.

# Conclusions de l'enquête 2009

1- Confirmation de 2004 et 2007

- Bonne insertion professionnelle
- La mobilité est un facteur d'insertion

2- Formaliser le réseau des anciens et le rendre encore plus vivant

3- Améliorer la lisibilité, non pas de la discipline ***mais de la formation*** pour attirer d'avantage de candidats pour le Master

4- Profil et formation qui correspond à une demande, encore faut-il en avoir conscience quand on est juste diplômé(e) !