

# **UN MASTER DE DEMOGRAPHIE... et après**

**Journée du 18 novembre 2016**

**Promotions 2003 à 2016**

## PROGRAMME

14H00 -14H30 Accueil et introduction-Présentation de l'association des démographes (ADEMOS)

14H30 -15H00 Bilan sur l'insertion professionnelle des diplômés de démographie et échanges.

Discussion et échanges sur les expériences de recrutement

15H00 - 15H30 Table ronde : travailler dans la santé et le social

15H30 -16H00 Table ronde : travailler dans le secteur public

16H00 - 16H30 Pause

16H30 - 17H00 Table ronde : travailler dans le monde de la recherche

17H00 - 17H30 Table ronde : travailler dans le secteur privé

17H30 - 18H00 Table ronde : travailler dans un observatoire

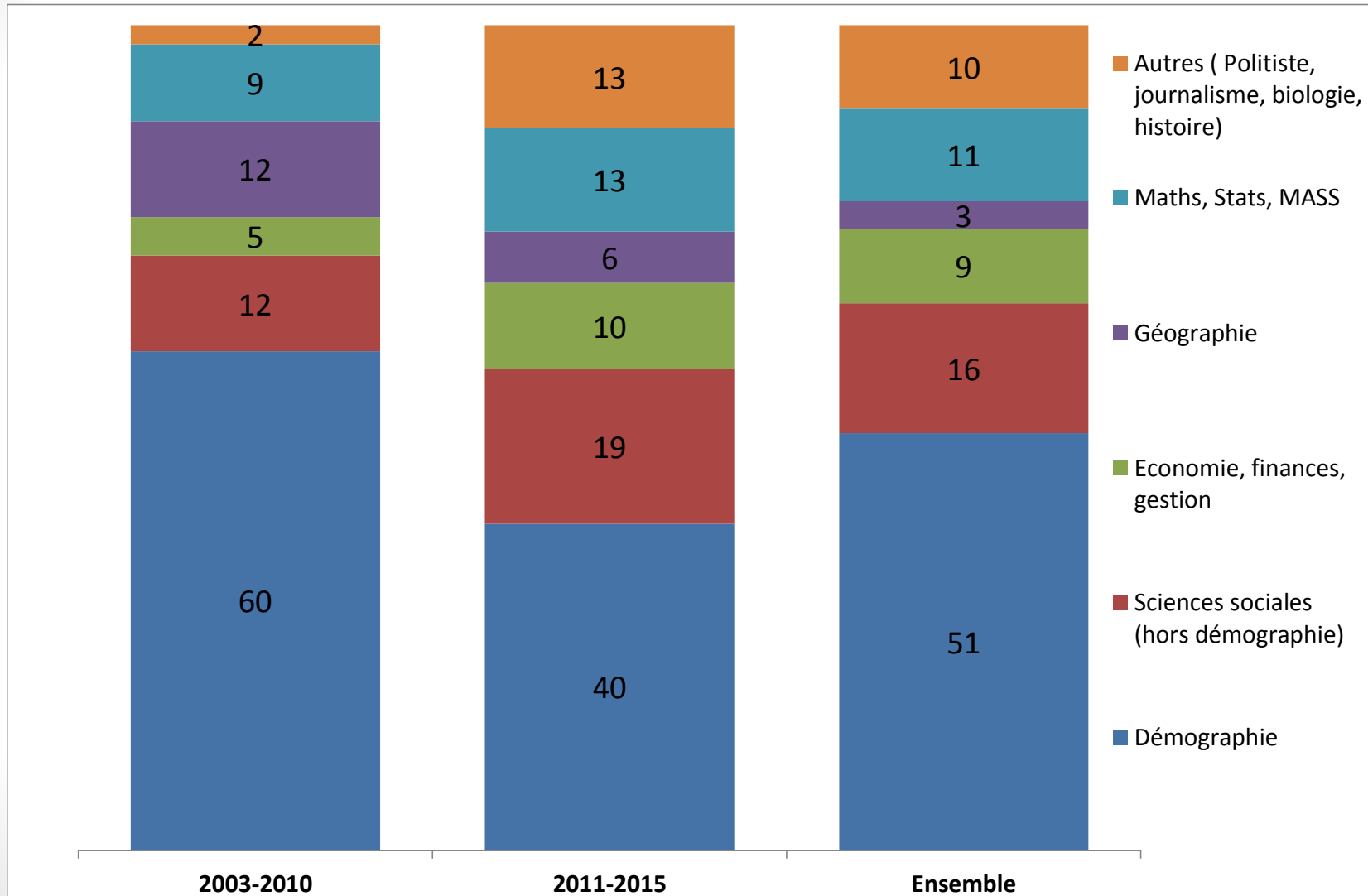
18H15 - Pot de l'amitié

## Les Enquêtes

### ENQUETE AUPRES DES PROMOTIONS 2003-2015 (IDUS)

- 103 répondants (73 % de répondants)
- Promotions 2003 à 2010 (52 % de répondants)
- Promotions 2011-2015 (94 % de répondants)
- 100% de répondants pour les promotions :2011, 2014 et 2015
- Mention spéciale à la promotion 2003: 70 % de répondants

## Les Enquêtes Origine disciplinaire



## Les enquêtes Evaluation de la formation

	Diplômés		En stage	Moy.
	2013-14	2014-15	2015-16	
	Avec le recul, comment évaluez-vous : (mettre une note entre 1 et 5 - 1 si pas du tout satisfaisant et 5 si très satisfaisant)			
[L'encadrement]	4,38	4,54	4,09	4,34
[La place des stages]	4,15	4,54	4,4	4,36
[Les conférences métiers]	3,5	3,38	3,9	3,59
[Le suivi des mémoires]	4	4	5	4,33
[La formation à la recherche par la recherche]	3,6	3,7	4,5	3,93
[L'ouverture à la recherche internationale]	3,29	4	4,5	3,93
[Place de l'anglais]	1,92	2,38	1,73	2,01

## L'insertion professionnelle

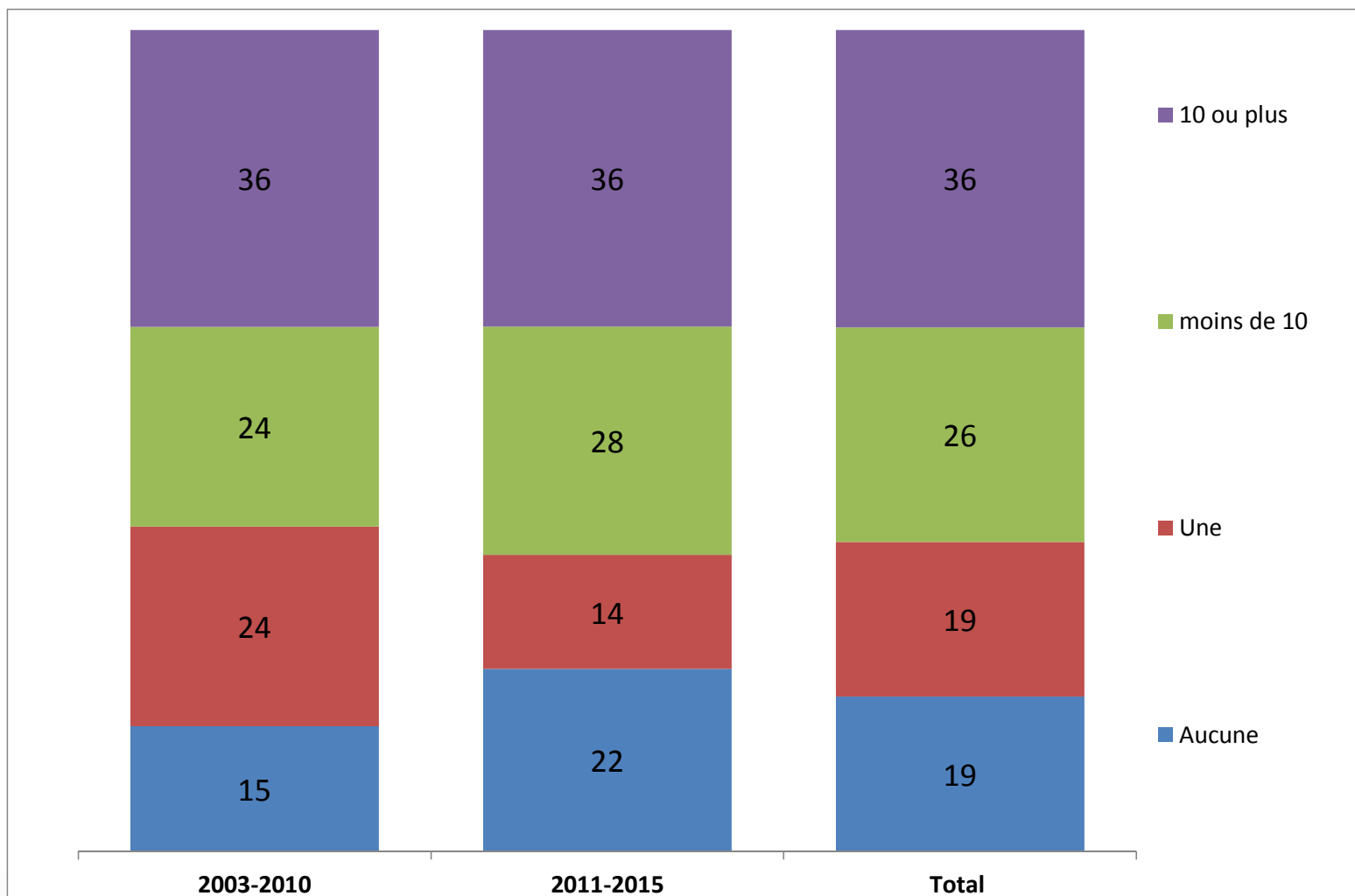
ENQUETE AUPRES DES PROMOTIONS 2003-2015

	<b>2003-2010</b>	<b>2011-2015</b>
<b>Emploi actuel</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>
<b>Déjà eu un emploi</b>	<b>100%</b>	<b>92%</b>

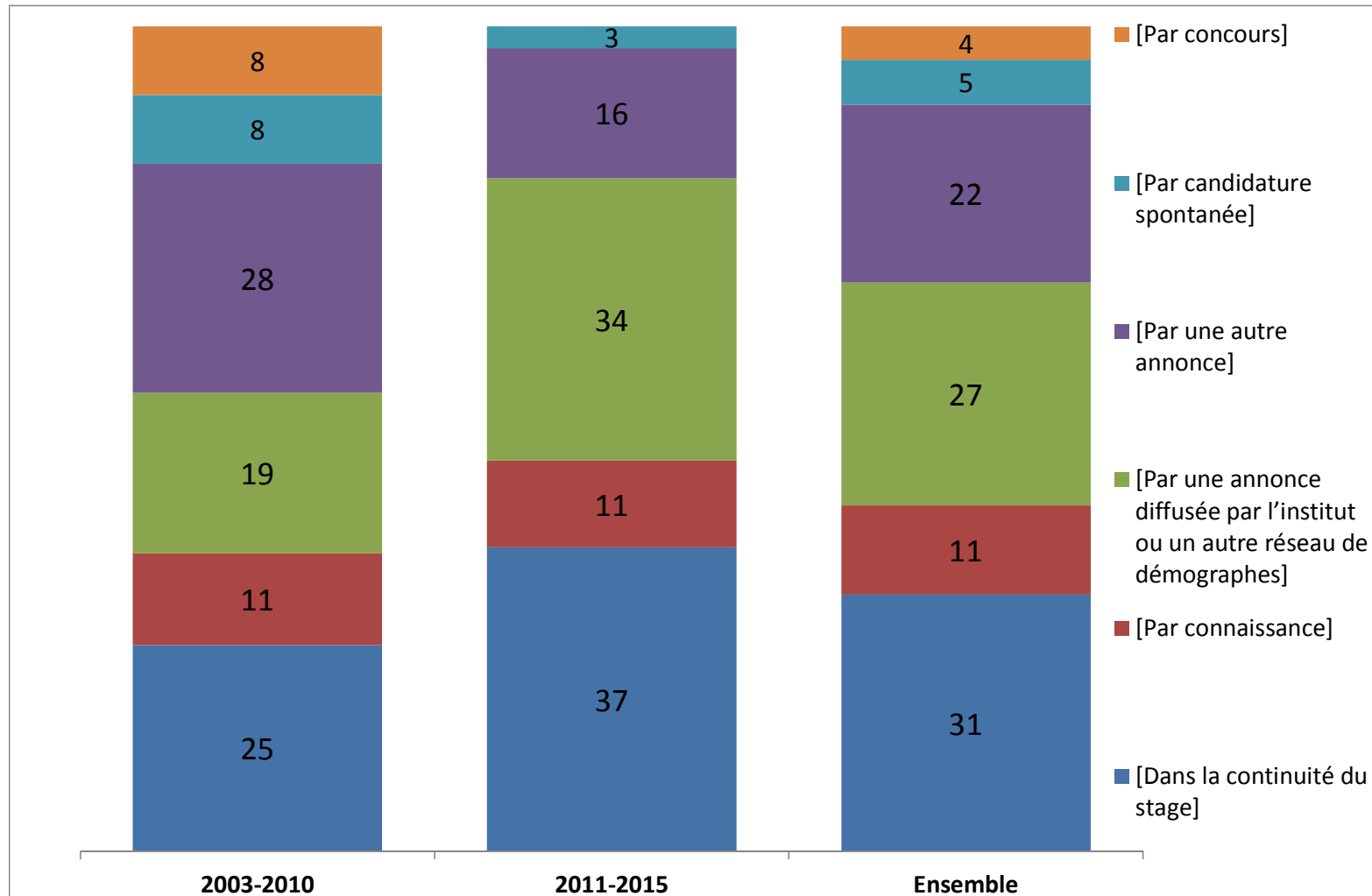
Questionnements

- Candidatures
- Durée d'accès au 1<sup>er</sup> emploi
- Salaire au 1<sup>er</sup> emploi et évolution
- Type de contrat
- Localisation géographique
- Organismes et structures

## L'insertion professionnelle : Nombre de candidatures



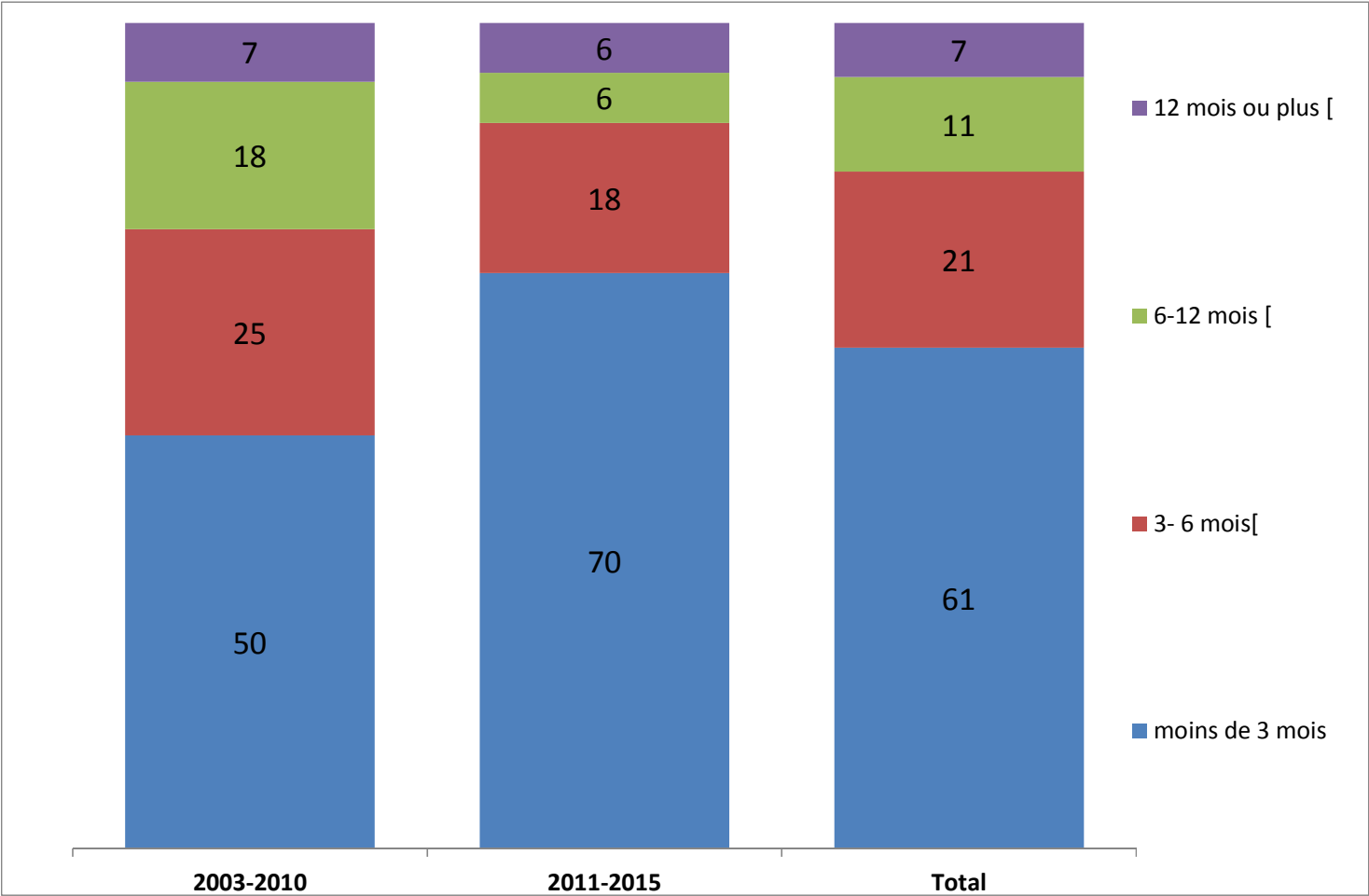
## L'insertion professionnelle : Comment avez-vous obtenu votre premier contrat ?





# L'insertion professionnelle

## Durée d'accès au 1<sup>er</sup> emploi en mois



## L'insertion professionnelle salaire

### ENQUETE AUPRES DES PROMOTIONS 2003-2015

- Salaire mensuel moyen net en euro pour le 1<sup>er</sup> emploi :

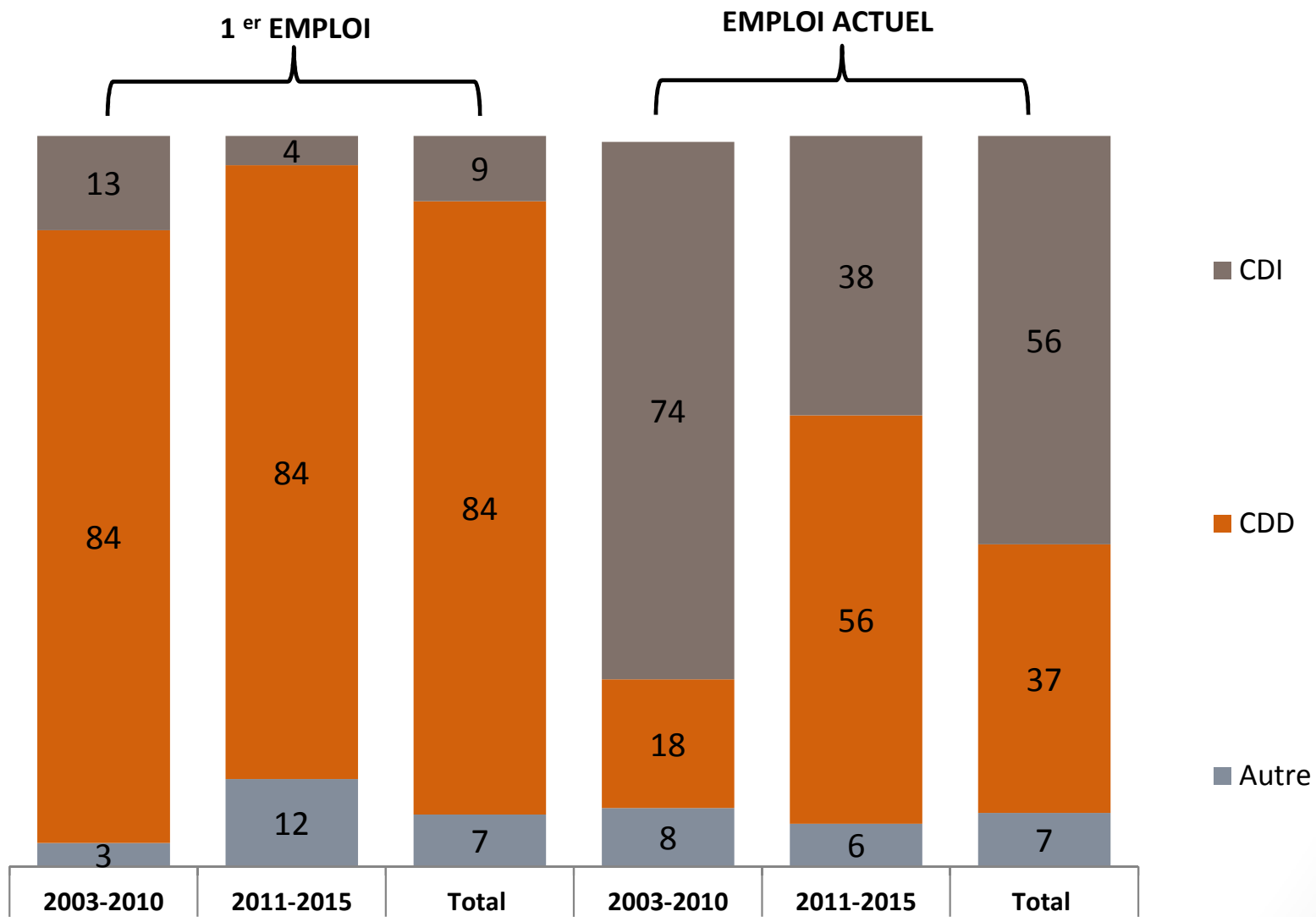
	Début	Fin
Toutes promotions	<b>1 450</b>	<b>1 515 euros</b>
Promotions 2003-2010	<b>1 445</b>	<b>1 530 euros</b>
Promotions 2011-2015	<b>1 460</b>	<b>1 500 euros</b>

- Salaire mensuel moyen net en euro dans l'emploi actuel:

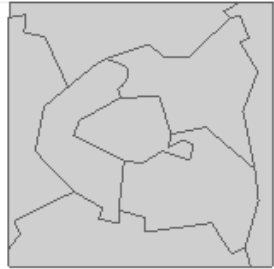
Toutes promotions	<b>1 910 euros</b>
Promotions 2003-2010	<b>2 100 euros</b>
Promotions 2011-2015	<b>1 590 euros</b>

# L'insertion professionnelle

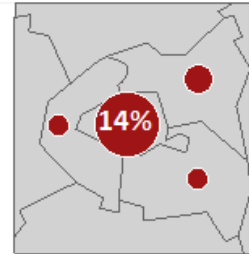
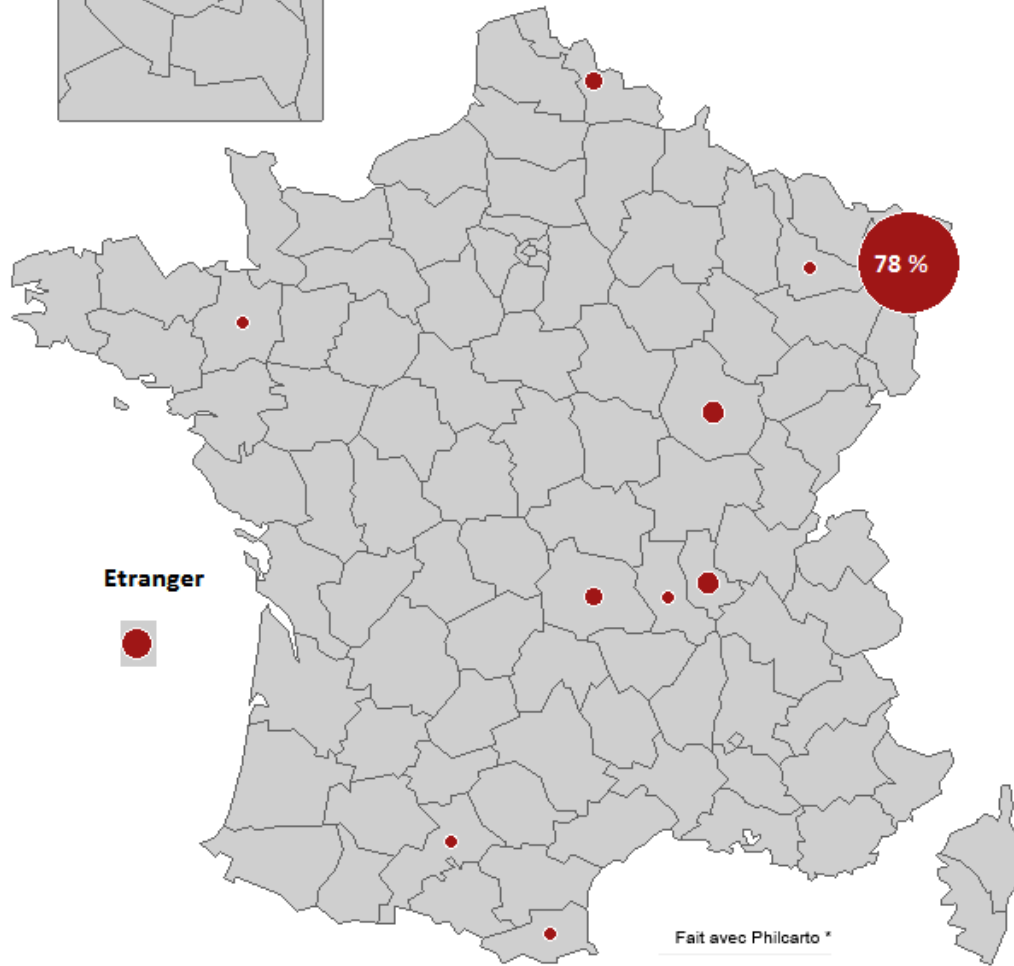
## Type de contrat



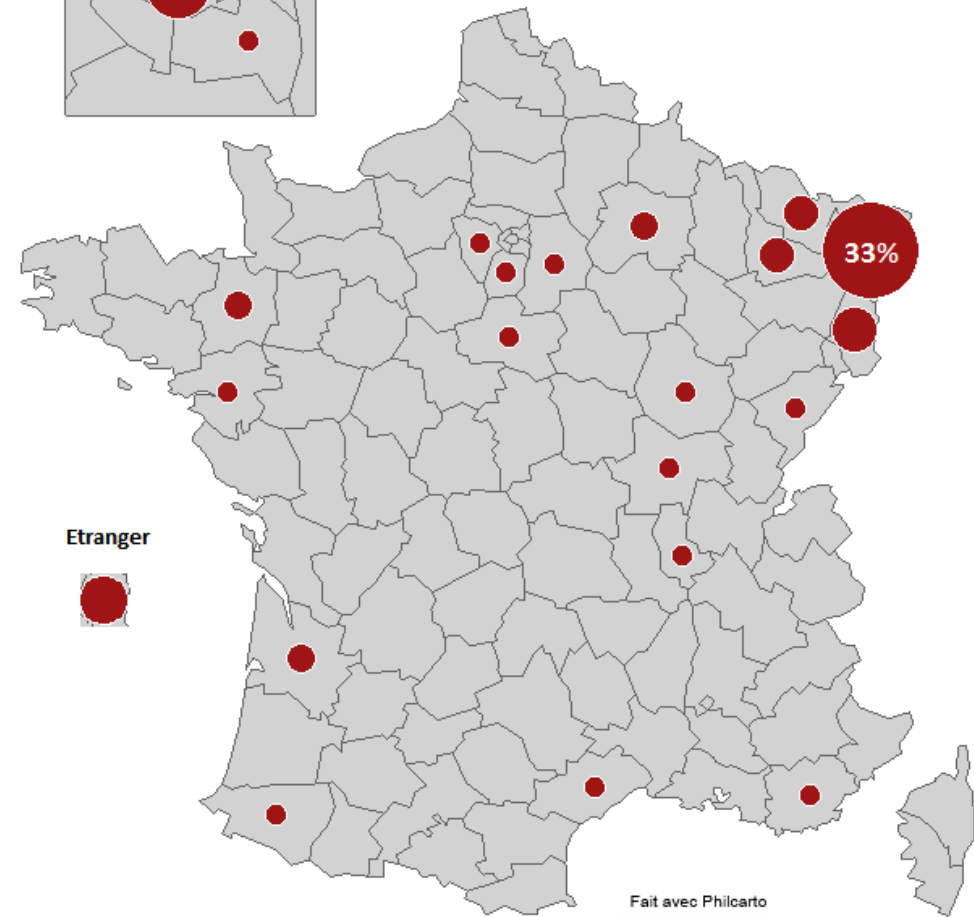
## L'insertion professionnelle : situation géographique



Origine Géographique des étudiants



Situation géographique des emplois



## L'insertion professionnelle : Organismes

